

Подход к управлению устойчивым развитием

Социальная и экологическая ответственность является неотъемлемой частью бизнеса «Магнита». Компания последовательно внедряет принципы устойчивого развития в бизнес-практики. Системный подход позволяет обеспечивать эффективное управление и достигать значимых результатов в реализации инициатив в области устойчивого развития.

Подробнее о вкладе «Магнита» в устойчивое развитие см. в [Отчете об устойчивом развитии за 2025 г.](#)

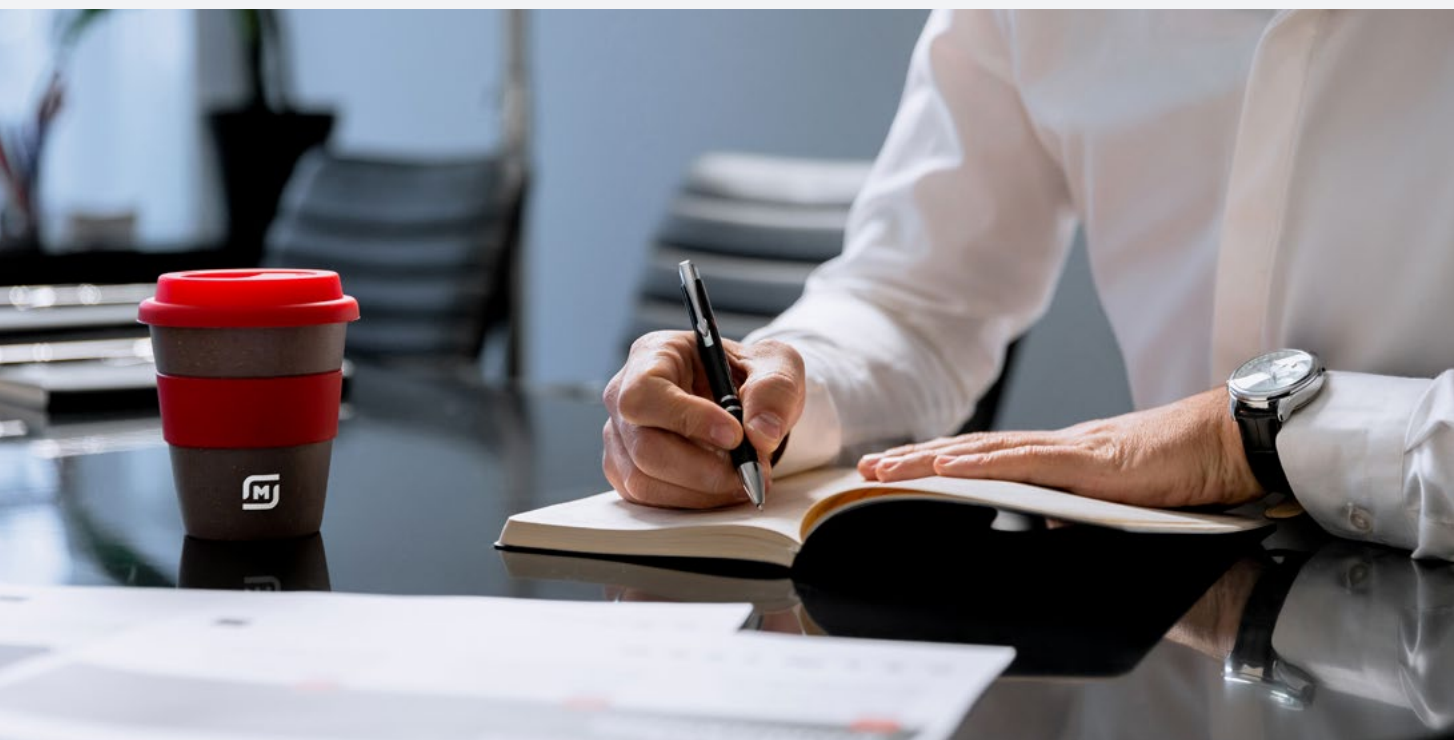
Регулирующие документы в области устойчивого развития

Управление устойчивым развитием в «Магните» осуществляется в соответствии с внутренними политиками и стандартами, которые охватывают все ключевые аспекты деятельности Компании в этой области. «Магнит» строго соблюдает законодательные требования и добровольно интегрирует принципы устойчивого развития в свою деятельность.

Компания отслеживает изменения в повестке устойчивого развития, чтобы оставаться в курсе актуальных трендов и оперативно адаптировать подходы к управлению устойчивым развитием.

На следующий отчетный год запланировано начало пересмотра внутренних документов в связи с обновлением Стратегии в области устойчивого развития Компании.

В 2025 г. «Магнит» продолжил разработку Политики по устойчивому развитию – комплексного документа, который не только отражает фундаментальные принципы деятельности Компании, но и детально описывает механизмы управления устойчивым развитием в контексте новой бизнес-стратегии и трансформации бизнеса.



Наши достижения

РСПП



Группа А

в индексе «Ответственность и открытость»

Группа В

в индексе «Вектор устойчивого развития»

RAEX



Рейтинг А

AK&M



Рейтинг RESG 1

нефинансовой отчетности – высший уровень раскрытия

1-е место

в рейтинге социальной эффективности среди торговых сетей и **6-е место** в общем рейтинге

1-е место

в рейтинге ответственности перед обществом среди торговых сетей

Топ-3

в рейтинге углеродного следа среди торговых сетей и **топ-10** в общем рейтинге

Национальное рейтинговое агентство



2-е место

в ESG-рэнкинге компаний потребительского сектора (категория розничной торговли)

Лидеры корпоративной благотворительности



Группа А



Награды

Retail Week Awards

Проект года

в ритейле в категории ESG

«Зеленая премия» ППК РЭО

3-е место

в категории «Корпоративные проекты (внутренние)»

Конкурс «Дело в людях»

2-е место

в категории «Экологическая эффективность» за проект «Ответственная рекламная упаковка: новый ориентир для поставщиков POSM»

3-е место

в категории «ESG-трансформация» за проект «Пилот экосертификации торговой инфраструктуры: новый уровень экологической ответственности для ритейла»

Премия #МЫВМЕСТЕ-2025

2-е место

в номинации «Лидер социальных изменений. Крупный бизнес» с проектом «Магнит Всевозможный»

Форум «Открыто для всех» Агентства стратегических инициатив

Премия в номинации

«Новые возможности трудоустройства» с проектом «Эстафета успешности»